CURSO PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA 2019

ENFOQUE	MÓDULO	HRS	TEMÁTICAS
Emprendimiento	MIPES en Chile	3	**Objetivo:** Conocer los principales conceptos en relación con el emprendimiento, contexto actual de las MIPEs y los principales desafíos que enfrentan hoy en un marco de Trabajo Decente, en concreto: - Definición de emprendimiento y emprendedor MIPEs en Chile - Definición y clasificaciones de empresas en Chile (Micro, Pequeñas, medianas y gran empresa) - Empresario y su rol empleador y actor del mundo del trabajo. - Desafíos de los micros y pequeños empresarios en el trabajo decente y Dialogo Social. - Dificultades y desafíos de la Mujer en la MIPE.
	Formalización de la MIPE	7	**Objetivo:** Adquirir conocimientos que permitan la regularización de los emprendimientos: - Figuras legales de la empresa (EIRL, S.P.A, LTDA. y otras más utilizadas), sus respectivas ventajas y desventajas. - Uno de plataforma www.tuempresaenundia.cl - Trámites tributarios para la constitución de la empresa (compra e instalación de certificado digital, inicio de actividades, patente municipal, entre otros). - Emisión de facturas exentas y afectas por el portal www.sii.cl con certificado digital
	Regulación Laboral	6	**Objetivo:** Entregar una mirada general en base a las normas laborales que regulan la labor de empleador, interiorizándose: - Obligaciones laborales (remuneración mínima, jornada, descansos, descuentos obligatorios, protección vida y salud de los trabajadores). - Tipos de Contrato de Trabajo y cláusulas esenciales (cláusulas contrato extranjero, otros). - Término de Contrato e indemnizaciones asociadas.
Herramientas de Gestión	Talleres teórico práctico: Fondos Públicos y Plataformas Gubernamentales	3	**Objetivo**: Identificar la oferta programática existente en torno al mundo MIPE y las posibilidades de emprendimiento con el Estado, en particular: - Uso de plataformas gubernamentales: Mercado Público y Chile Compra y Chile Proveedores (inscripción y registro). - Fondos públicos y concursables para emprendedores: SERCOTEC, SEMCE, DIALOGO SOCIAL, CORFO, entre otros.
	Taller teórico práctico: Office Básico	4	**Objetivo:** Desarrollar habilidades básicas y necesarias para saber utilizar Word, Excel y PPT para la MIPEs.
	Taller teórico práctico: Formulación de Proyectos	4	**Objetivo:** Conocer y poner en práctica los principales conceptos y elementos de un plan de negocios, centrándose en específico en: - Diseño e implementación del plan de negocios. - Creación de presupuesto y registros contables
Marketing Digital	TICS, Redes Sociales al servicio de las MIPEs	2	**Objetivo:** Conocer y usar plataformas, TICS, y redes sociales como herramientas de marketing digital y gestión.
	TOTAL DE HORAS	**29**	